

ollivolution

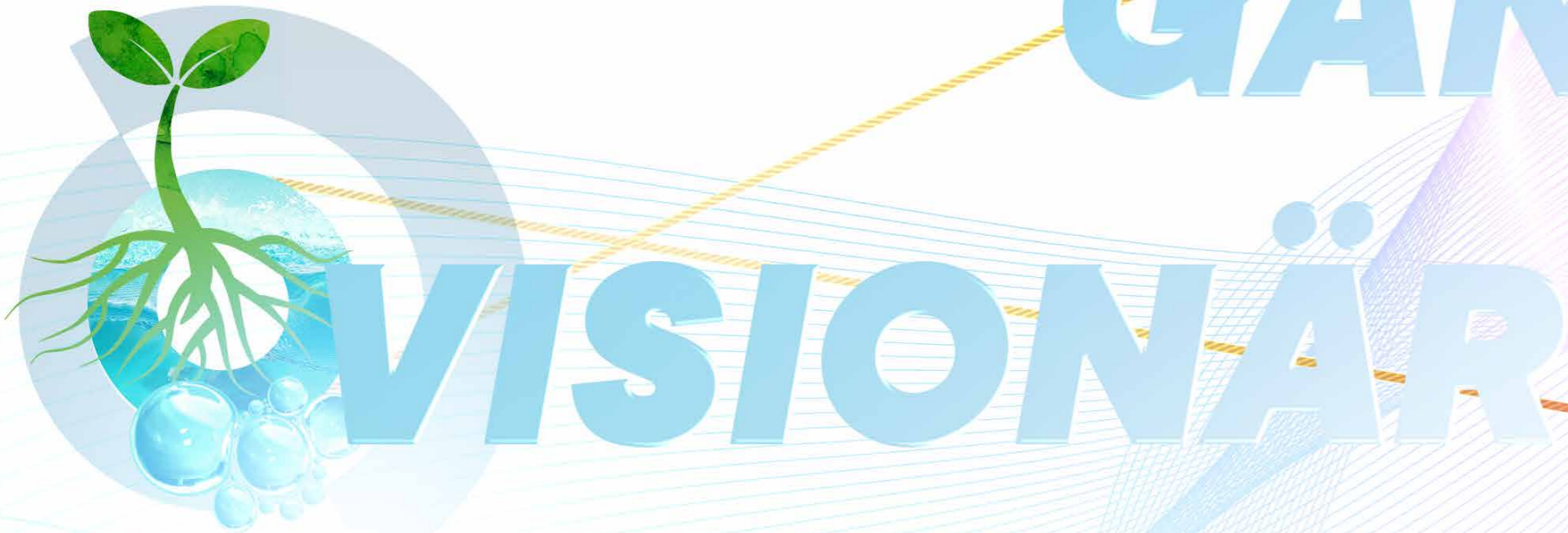
Beratung & Design
für emotionale Marken.



„Gemeinsam gestalten wir dein visionäres Markenerlebnis für die Zukunft.“

Bist du schon so erfolgreich, wie du es sein möchtest?

Die gute Nachricht – Erfolg folgt einem Muster. Und mit der In-Side-Out-Methode entschlüsseln wir dein individuelles Erfolgsmuster, machen in nur drei Monaten deinen Herzensweg sichtbar und gestalten deine Vision in ihrer ganzheitlichen Schönheit. Für deine Marke, in vollem Glanz.



Deine Vision erkennen.

Alles beginnt mit leuchtenden Augen und einem Samen, der deine Träume trägt. Wer bin ich? Wo will ich hin? Warum fühlt sich die Aussicht auf meinen Herzensweg so gut an? Mit den richtigen Fragen bringen wir Ziel und Wirklichkeit ins Gleichgewicht und schaffen ein scharfes Bild deiner Vision. Diese visionäre Energie dient uns als Treibstoff für unsere gemeinsame Reise.



Deinen Markenkern entfalten.

Wo steht deine Marke, was sind ihre Core Values, welche Motive und Maßnahmen spielen für deine Zielgruppe eine besondere Rolle und wo gibt es mögliche Barrieren? Wer wissen will, wo es hingehet, muss wissen, wo er steht. Gemeinsam entschlüsseln wir den Marken-Kern, die DNA deiner Marke, und machen deinen individuellen Herzensweg von der Wurzel bis zur Krone sichtbar. Mit diesem Wissen gestalten wir deine Vision in ihrer ganzheitlichen Schönheit vom Markenkern zur Markenwelt.

MAXIMAL
ENERGETISCH



Deine Zielgruppe begeistern.

In einer Welt, in der sich alles um Individualität, Content Marketing, Big Data und um einen Kunden dreht, der die Vielfalt der Kanäle auch nutzt, ist ein Umdenken im Marketing unumgänglich. Weg von einzelnen Touchpoints hin zu Multi-Channel-Konzepten, die den Puls erhöhen und ins Herz deiner Zielgruppe treffen. Mit der gewonnenen Energie deiner Marke machen wir aus deinen Kunden Fans.

25 Fragen zu deinem Herzensweg.

Deine Vision

1. Bist du schon so erfolgreich wie du es sein möchtest?
2. Was hält dich davon ab, deinen Herzensweg zu gehen?
3. Was ist deine Vision?

Blick nach innen

4. Wer bist du, was zeichnet dein Wesen aus?
5. Was sind deine Werte?
6. Was macht dich besonders und warum?
7. Welche drei Eigenschaften würdest du dir zuerst zuschreiben?
8. Hast du einen Grundsatz, nach dem du immer handelst?

Blick nach außen

9. Welche sind deine liebsten Farben?
10. Was für ein Stil/Tonalität schwebt dir vor?
11. Welche Vorgaben, Inhalte, Dinge sind dir wichtig?
12. Wie soll deine Internetadresse (Domain) lauten?
13. Welche Websites inspirieren dich?
14. Welche Kommunikationsmittel werden benötigt?

Dein Produkt/deine Marke oder Dienstleistung


15. Woraus besteht deine Geschäftsidee?
16. Warum unterscheidet sich dein Konzept von anderen?
17. Welches Versprechen kannst du bezüglich deiner Arbeit geben?
18. Was für eine Botschaft soll deine Kommunikation vermitteln?
19. Was soll in der Kommunikation besonders hervorgehoben werden?
20. Welches Ziel soll die Kommunikation haben, was möchtest du bewirken?
21. Was ist das zentrale Kundenerlebnis?
22. Wo willst du mit deiner Geschäftsidee in zwei Jahren sein?

Deine Zielgruppe

23. Wen willst du ansprechen, wer ist deine Zielgruppe?
24. Welche Probleme kannst du bei dieser Zielgruppe lösen?
25. Was genau sollen diese Menschen denken, fühlen oder tun als Ergebnis deiner Kommunikation?

Ganzheitliche Markenentwicklung für mehr Strahl- & Anziehungskraft deiner Marke.



<p>Bambus Flexibel to Go</p>	<p>Walnuss (3 Monate) Vom Markenkern zur Markenwelt</p>	<p>Mahagonie (ab 6 Monate) Von der Marke zum digitalen Leuchtturm</p>
<p>Meine Expertise für dein Projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visionäre Gestaltung • Moderne Markenauftritte • Corporate Design • Kampagnenentwicklung • Gestaltung von Werbemitteln • PoS-Materialien • Broschüren- und Bildkonzeption • Retusche und Feindatenerstellung • Anzeigen, Plakate, Flyer • B-to-B-Kommunikation • Webdesign ... 	<p>Premium Markenentwicklung:</p> <p>Corporate Identity</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition Markenkern • Erstellung eines Markensteuerrads • Claim-Entwicklung <p>Corporate Design</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung Wort-/Bildmarke • Definition Typographie, Iconographie, Farbdefinition • Entwicklung einer Bild-/Markenwelt, Stilelemente • Geschäftsausstattung 	<ul style="list-style-type: none"> • Vision und Strategie • Markenentwicklung • Positionierung • Corporate Identity • Corporate Design • Digital und Print • Content Creation: Text, Bild, Film, Grafik, Illustration ... <p>In Kooperation mit</p>  <p>Netzwerkstatt Bayern</p>
<p>Stundensatz 80,- Euro zzgl. MwSt.</p>	<p>Paketpreis auf Anfrage</p>	<p>Gesamtkonzepte auf Anfrage</p>



Servus, ich bin der Olli.

Als visionärer Gestalter für Print und Online unterstütze ich Unternehmer:innen bei ihrem Markenaufbau. Ich kann mich intuitiv in meine Kund:innen einfühlen und bringe das zu Papier, was sie vielleicht selbst noch gar nicht ausdrücken können.

Kontakt

Oliver Kögler
Mit voller Markenkraft voraus!

+49 176-621 609 46
hallo@ollivolution.net

www.ollivolution.net